

ECONOMIE



Tips of suggesties? Mail de economie-redactie van het ED: economie@ed.nl



In Eco Talk belichten de economie-redacteurs hun kijk op het bedrijfsleven in de regio: ed.nl/ecotalk

Lobby voor 'slimme auto' wil ruim baan in Brabant

HELMOND Brabant kan voorop lopen met ontwikkelingen rond de zelfrijdende auto. Maar dan zal de overheid dat moeten faciliteren, vinden vertegenwoordigers van de TU/e, AutomotiveNL, Brainport Development en BrabantKennis.

De partijen in de regio die zijn betrokken bij initiatieven rond slimme mobiliteit hebben die visie gisteren overgebracht aan de Brabantse gedeputeerde Christophe van der Maat. Hij woonde het evenement Mobility 2025 bij in het kader van de Automotive Week in Helmond.

Slimme mobiliteit is een van de speerpunten van de Eindhovense universiteit. In Helmond is op de Automotive Campus veel kennis aanwezig. Met de inmiddels daar gevestigde innovatie centrale van Rijkswaterstaat beschikt de regio ook over de noodzakelijke testomgeving voor nieuwe technologie en diensten, stellen de betrokken partijen.



▲ Proeven op de weg tussen Helmond en Eindhoven met slimme auto's. ARCHIEFFOTO RENE MANDERS/FOTOMEULENHOF

Van de overheid verwachten ze ruimte om te experimenteren met modellen voor openbaar vervoer op basis van de vraag van reizigers. Ook is voor proeven met autonoom rijden een flexibele inrichting van de infrastructuur

gewenst.

De initiatiefnemers roepen provincie en gemeenten op om relevante mobiliteitsdata beschikbaar te stellen. Daarbij valt te denken aan gegevens over parkeren, verkeerslichten en incidenten.

Meesterdrukkers in handen van Boonen

De consolidatieslag in de grafische sector krijgt ook een gezicht in de regio. Na een jaar verkering kruipen Meestersdrukkers en Boonen nu bij elkaar.

Peter Scholtes
p.scholtes@ed.nl

Eindhoven/Hamont-Achel

Drukkerij Meesterdrukkers in Eindhoven is voor de meerderheid in handen gekomen van Boonen uit Hamont-Achel. De Belgische drukker heeft een belang van 51 procent verworven in de Eindhovense branche-noot.

De bedrijven hebben in het afgelopen jaar al samengewerkt. „Een jaartje verkering gehad”, zo noemt directeur Tony Boonen van de gelijknamige drukkerij dat.

Hij zegt dat de samenwerking heeft aangetoond dat het mogelijk is om de – verschillende – culturen tussen de twee landen ‘goed te laten samengaan’.

Boonen heeft ongeveer 30 medewerkers; bij Meesterdruk-

kers zijn dat er nu 6.

Voor de Belgische drukkerij is het specialisme van Meesterdrukkers met drukwerk op dikkere papiersoorten en kartonnage aantrekkelijk. Voor dat werk is het machinepark in Hamont-Achel uitgebreid met een nieuwe pers.

Meesterdrukkers heeft zijn machines verkocht en vervult de vestiging aan de Avignonlaan voor een kleiner pand aan de Lage Zijde op bedrijventerrein Kapelbeemd. Daar verzorgt Meesterdrukkers nog klein formaat drukwerk, vertelt Tony Boonen.

Familiebedrijf Boonen drukt onder meer boeken, brochures, periodieken en huis-aan-huisbladen. Het wist in de afgelopen jaren naar eigen zeggen ‘gecontroleerd te groeien’.

Tony Boonen verheelt niet dat hij door de krachtenbundeling een efficiëncyslag wil maken. „Het grafisch vak is een moeilijke sector. We hebben nog het geluk gehad te mogen investeren. Daardoor kunnen we de concurrentie een stukje voorblijven.”

SINDS 1974

KCB

KEUKENCENTRUM BERKERS

3-IN-1
KOKEND WATER
KRAAN T.W.V.
€ 1.087,79
CADEAU!*

GARAGESALE

ZATERDAG 25 / 06

OPENINGSTIJDEN VAN 09:30 TOT 16:00 U

& ZONDAG 26 / 06

OPENINGSTIJDEN VAN 11:00 TOT 16:00 U

LOSSE INBOUWAPPARATUUR | LICHT BESCHADIGDE APPARATUUR | LOSSE KASTEN | WERKBLADEN | SPOELBAKKEN
HALOGEENSPOTJES | KRANEN | HANDGREPEN | TAFELS EN
STOLEN | DIVERSEN VAATWASSERS & COMBI OVENS IN DE
AANBIEDING | DECORATIE

KOOKDEMO

ZONDAG 26 / 06

OPENINGSTIJDEN VAN 11:00 TOT 16:00 U

SHOWROOMKEUKENS TEGEN ELK AANNEMELIJK BOD

DIRECT AFREKENEN (P I N N E N M O G E L I J K) EN AFHALEN
◀ INGANG ACHTERZIJDE VAN HET PAND
AAN FLORIJN 10A TE DEURNE

* EEN LUXE 3-IN-1 KOKEND WATER KRAAN CADEAU BIJ AANKOOP VAN EEN COMPLETE KELLER KEUKEN. AKTIE LOOPT T/M 31-07-2016. VRAAG NAAR DE VOORWAARDEN IN DE SHOWROOM.

WWW.KEUKENCENTRUMBERKERS.NL